OFFBOARDING NE BÂCLE PLUS LA SORTIE

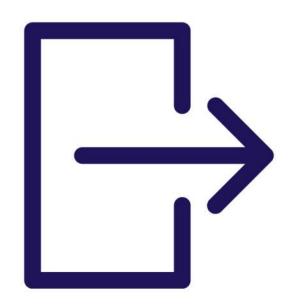


TU MAITRISES L'ACQUI... L'ONBOARDING... MAIS PAS L'OFFBOARDING?

Quand un client part, tu fais quoi?

Un petit mail, un au revoir rapide... **et basta ?**

C'est dommage : tu passes à côté de beaucoup plus que tu ne crois.







UN OFFBOARDING BIEN STRUCTURÉ, C'EST...

- Une relation client qui se termine sur une bonne note,
- Des clients qui te recommandent,
- Des **retours plus fréquents** (et plus naturels),
- Et surtout : **zéro frustration** de fin de mission.





ANNONCE CLAIRE ET ANTICIPÉE







PRÉVIENS TON CLIENT AVANT QU'IL NE VOIE LA FIN ARRIVER.

- Préviens dès que vous entamez la dernière ligne droite,
- Reformule ce qui reste à livrer ou à finaliser,
- Ouvre la discussion sur "ce qui se passe après",
- Un client pris par surprise = un client frustré, même si tout s'est bien passé avant.



TOUT LAISSER EN ORDRE







FAIS EN SORTE QU'IL PUISSE AVANCER SANS TOI, SANS GALÉRER.

- Fournis une checklist des livrables,
- Partage les bons accès et fichiers,
- Rédige une doc simple (1 page peut suffire).
- Un bon offboarding, c'est comme rendre les clés d'un Airbnb nickel : ça donne envie de revenir.



TU VEUX GAGNER DU TEMPS SUR TON OFFBOARDING?

Le kit complet de messages de fidélisation et recommandation :

6 templates class
3 formats par message,
Conseils d'envoi inclus,
Le tout sur Notion, 6 templates classés par objectif

[lien dans le post]

FEEDBACK STRATÉGIQUE







TU VEUX T'AMÉLIORER ET POSER UNE GRAINE POUR LA SUITE?

- Propose un mini-call ou un message de feedback,
- Pose 2-3 questions ciblées sur l'expérience vécue,
- Termine sur une ouverture : reco, témoignage, prochaine étape.
 - Ce moment-là, c'est ta dernière chance de faire bonne impression : soigne-la.



UN PETIT GESTE APRÈS LE DÉPART





LA MISSION EST FINIE. MAIS LA RELATION, ELLE, PEUT CONTINUER.

- Envoie un message à J+15 ou J+30,
- Glisse une astuce, une actu, un truc utile,
- Rappelle que tu restes dispo si besoin.
- Tu restes dans son radar, sans vendre.

Et c'est souvent à ce moment-là que la reco tombe.





UN BONOMOFFBOARDING, C'EST PAS DU LUXE.

C'EST DE L'ANTICIPATION.





- Tu **gagnes du temps**,
- Tu laisses une excellente impression,
- Tu **récoltes du bouche-à-oreille** sans forcément le demander.
- C'est la dernière scène.
 Et c'est souvent celle qu'on retient.







Tu veux des clients qui reviennent et parlent de toi?

C'est mon métier. Depuis 15 ans.



ACTIVE LE MODE FIDÉLISATION.

ARRÊTE DE RECOMMENCER À ZÉRO.

:SprintFidélité

3 sessions 1:1 + plan d'action → 490€



390€

Pour les 10 premiers

PLUS QUE 5
PLACES!