

SUR LINKEDIN, VISE JUSTE

PAS COMME UN
STORMTROOPER...



**T'ES VISIBLE.
MAIS T'ES PAS CHOISI.**

Et c'est pas qu'une question
d'algo.



DES POSTS QUI PARTENT **DANS TOUS **LES SENS.****

Des offres trop floues, ou trop
“tech”.

Des messages **qui ne**
déclenchent rien.



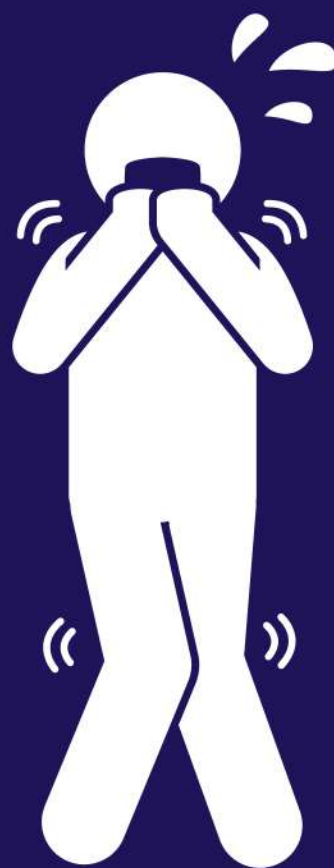
POURQUOI ?

Parce qu'ils ne parlent à
personne en particulier.

Parce qu'ils veulent **ratisser**
large.



Parce qu'ils ont **peur de se spécialiser.**



**Ou au contraire, sont tellement
spécialisés qu'on n'y comprend
rien.**

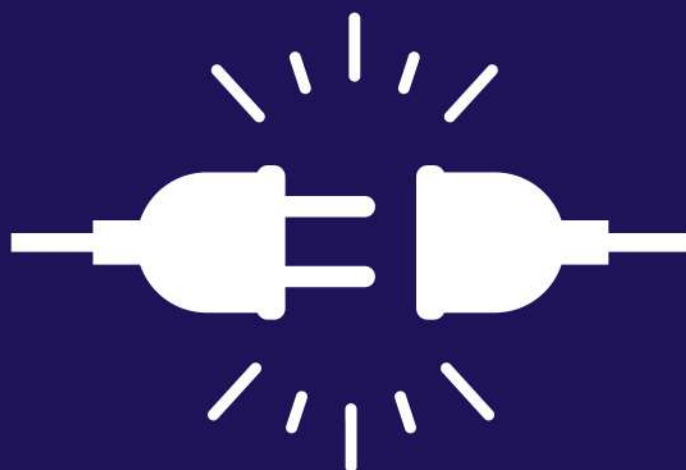


RÉSULTAT ?

Aucune connexion.

Aucun impact.

Aucun client.



@amauriange
CaptainCare

**TU VEUX UN
PROFIL LINKEDIN
QUI PARLE
À TES CLIENTS ?**

ClientSide

Profil LinkedIn - 10 jours → 490 €

**Pack complet (Profil + routine édito)
3 mois → 1490 €**



VIENS CHECKER TON
PROFIL LINKEDIN !
JE T'OFFRE LE PREMIER
RDV.
T'ES DISPO QUAND ?

MOI J'AI FAIT L'INVERSE.

J'ai défini précisément ma cible

**→ freelances tech, SaaS,
agences.**

Et j'écris pour eux.



LA DIFFÉRENCE ?

Je parle **leur** langue.

Je connais **leurs** galères.

Je vise **leur** douleur.



3 ÉTAPES POUR Y ARRIVER :

1. Nommer clairement ta cible.

Pas “les freelance” mais plutôt “les freelance **tech**
et créa, profil Senior”.



2. Connaître **ses douleurs** réelles.

Va voir leurs **posts**,
Fais des **sessions découverte**,
Discute avec eux en DM...



3. Écrire **pour elle.**

Parle.

Leur.

Langue.

Pas la tienne.



LA PREUVE.

Depuis que je fais ça :

Classée **#4** en France sur
Favikon (Expérience Client).



REJOINS
LA TEAM
CLIENT-FRIENDLY

ABONNE
TOI



MERCI !

THE
END.

