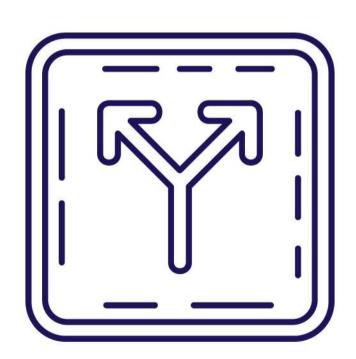


## LE VRAI PROBLÈME...



Tu livres **un super projet.** Le client est **content**.

Tu passes à autre chose. Lui aussi.







#### Résultat?

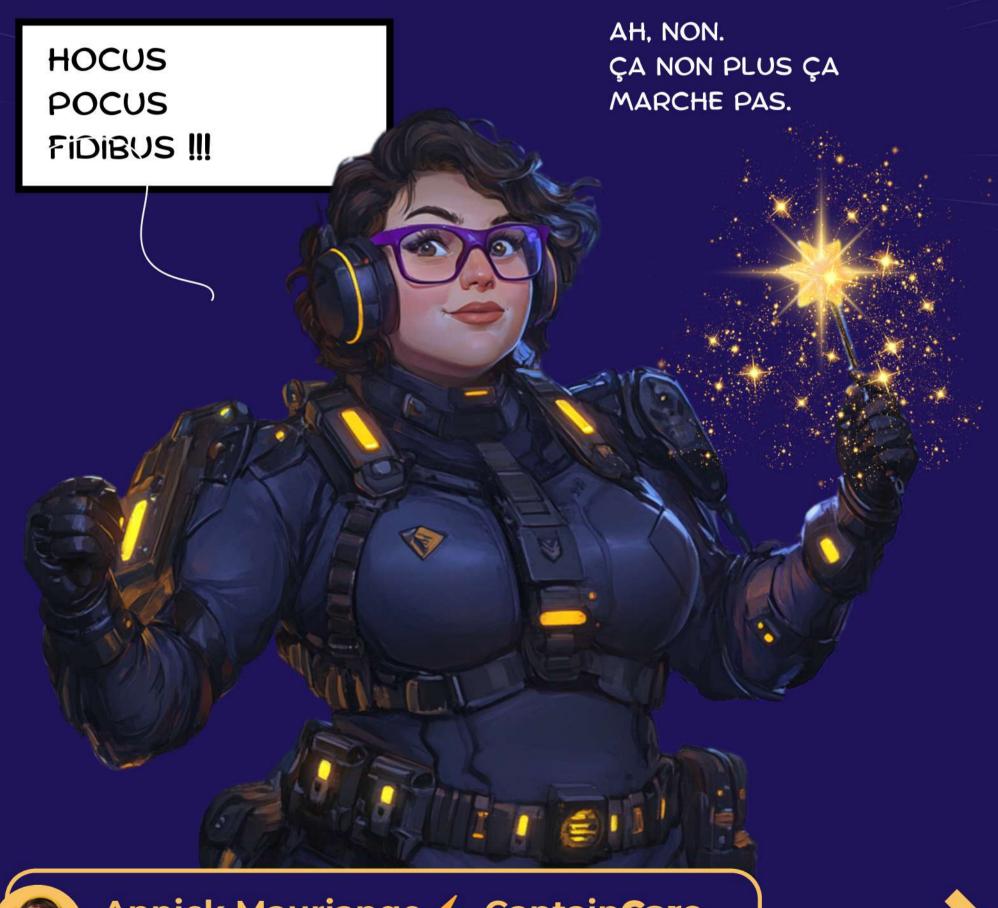
- Pas de reco.
- Pas de suite.
- Pas de feedback.







# CE QU'IL TE FAUT?





Annick Mauriange 🗲 Captain**Care**Moins de prospection. Plus de CA. En 5 jours.



#### Un système de **présence légère.**

- Pas des relances maladroites tous les mois.
- Pas un spam de newsletter.
- Mais des rappels subtils qu'on n'oublie pas.







## SOLUTION #1

# LE MESSAGE À J+30



Moins de prospection. Plus de CA. En 5 jours.

## Un petit "Comment ça évolue ?" ou "Besoin d'un coup de main ?"

- Simple
- Humain
- Efficace
- Tu réactives sans vendre
- Tu montres que tu suis







#### **EXEMPLE**

**Objet:** Suivi de notre collaboration – comment évolue le projet?

Bonjour [Prénom],

Je repensais à notre collaboration sur [nom du projet] et je viens prendre quelques nouvelles.

- → Est-ce que tout fonctionne comme prévu de ton côté ?
- → As-tu eu des retours ou des évolutions depuis la mise en ligne ?

Si tu souhaites faire un point rapide ou discuter d'une éventuelle suite, je suis disponible.

Sinon, je te souhaite une excellente continuation.

À bientôt, [Signature]





#### PETITE PAUSE!

### T'AIMES PAS PROSPECTER? VOILÀ LA SOLUTION:

# ACTIVE LE MODE FIDÉLISATION.

## ARRÊTE DE RECOMMENCER À ZÉRO.

**:Sprint**Fidélité

3 sessions 1:1 + plan d'action → 490€



## SOLUTION #2

## LE BONUS INATTENDU



Une ressource offerte.
Un petit geste personnalisé.
Un conseil pour la suite.

- Tu crées un effet "waouh".
- Tu restes dans leur mémoire.







#### **EXEMPLES**

- Développeur : un mini audit technique ou une checklist de performance
- **Graphiste** : un pack de déclinaisons supplémentaires (formats réseaux sociaux)
- **Designer UX/UI**: une alternative non retenue mais intéressante
- **Community manager** : trois idées de publications recyclées
- **Rédacteur** : un mémo "ton de voix" pour garder une cohérence éditoriale
- #6 Motion designer : un extrait animé au format GIF
- **Studio créatif**: un tutoriel rapide pour modifier un livrable
- **Photographe**: un exemplaire imprimé des meilleures photos dans un format sympa (polaroid par exemple)
- **No-code builder**: un duplicata prêt à réutiliser sur un autre projet
- Consultant : un résumé actionnable des prochaines étapes potentielles





### SOLUTION #3

## L'APPEL STRATÉGIQUE À J+30



## Propose un appel rapide, sans enjeu commercial.

- Tu écoutes
- Tu donnes un conseil
- Tu ouvres une éventuelle suite

**Tu ne vends pas:** tu montres que tu t'impliques.







### **EXEMPLE**

#### 1. Introduction (2 minutes)

"Je voulais prendre de tes nouvelles depuis la fin du projet. Est-ce que tout se passe bien avec ce que nous avons mis en place ?"

#### 2. Discussion (5 à 10 minutes)

"Tu as eu des retours intéressants depuis?"

"De mon côté, j'ai repéré une ou deux pistes
d'amélioration à creuser si tu veux."

"Je peux te les partager rapidement, à toi de voir si
cela t'est utile."

#### 3. Conclusion (2 minutes)

"Si jamais tu veux approfondir ou relancer un nouveau chantier, je suis disponible." "Sinon, je reste bien sûr à ta disposition pour la suite."





# C'EST PAS DE LA RELANCE.

## C'EST DE L'ENTRETIEN.





Annick Mauriange 

✓ CaptainCare

Moins de prospection. Plus de CA. En 5 jours.



# Et si tu ne sais pas quoi dire à chaque étape...

## Ça tombe bien, C'est mon métier.





## Je t'offre 20 min

# Pour poser les bases d'une relation client qui rapporte.

#### **Prends RDV.**

Le lien est dans le post.

