## ENCHANTER TES CLIENTS, LE VRAI SUPERPOUVOIR.



## L'EXPÉRIENCE CLIENT, C'EST CE QUI RESTE QUAND LA COLLAB SE TERMINE.





# RECENTRE SUR L'EXPÉRIENCE CLIENT

PAS BIEN!

- Oublier ton client une fois le projet livré.
- Penser que la qualité technique suffit.
- **Être présent même quand tout va bien.**
- Montrer que chaque interaction compte.

BIEN!





#### L'INVISIBLE DU RELATIONNEL

La confiance ne se voit pas, mais elle s'installe. La sérénité ne se mesure pas, mais elle rassure.

Ces détails invisibles sont pourtant ceux qui fidélisent.







# COMMENT CRÉER UNE IMPRESSION DURABLE

- → Anticipe leurs besoins.
- Écoute activement leurs retours.
- Soigne tes petites attentions

Parce que les détails font les relations qui durent.







## TON MEILLEUR MARKETING, C'EST L'EXPÉRIENCE CLIENT QUE TU LAISSES DERRIÈRE TOI.

Assure-toi qu'elle soit inoubliable.





#### **T'AIMES PAS PROSPECTER?**

# ACTIVE LE MODE FIDÉLISATION.

## ARRÊTE DE RECOMMENCER À ZÉRO.

### **:Sprint**Fidélité

3 sessions 1:1 + plan d'action → 490€

